

Kölln startet mit neuem Webauftritt durch

Ende März präsentiert sich die Haferbrand Kölln („Blütenzarte Köllnflocken“) mit neuem Look & Feel im Netz und relauncht seine Website koelln.de. Im frischen Design soll die Markenreupositionierung sowie die klare Ausrichtung der Arbeitgebermarke gestärkt werden.

Elmshorn, März 2025. Zu Beginn des Jahres überraschte das traditionelle Familienunternehmen aus Elmshorn mit einem neuen Markenauftritt in den sozialen Medien: knallige Farben, junge Ansprache und klare Bekenntnisse, wofür die Marke steht. Die Markenattraktivität für kommende Generationen sollte so gestärkt und die Brand jünger und frischer werden. Nach der strategischen Neuausrichtung folgt nun der nächste konsequente Schritt und Kölln präsentiert sich ab Ende März mit einer komplett überarbeiteten, nutzerzentrierten Homepage. Die neue Website zeigt sich in modernem, markengerechtem Design und bietet eine optimierte User Experience. Gleichzeitig erfolgt eine Zusammenlegung der Unternehmens- und der Markenwebsite sowie eine Hervorhebung der Arbeitgebermarke. Die Marke Kölln und das Unternehmen werden wieder eins und präsentieren sich in einer gemeinsamen Brandsprache.

„Unsere Website ist unser digitales Aushängeschild – ein wichtiger Touchpoint für unsere Kund:innen, Verbraucher:innen, Bewerber:innen sowie Partner:innen und transportiert unsere DNA: eine Traditionsmarke, die mit Innovationskraft den Cerealien- und Smart Food Markt prägt und mit dem neuen Look & Feel die NextGen anspricht“, erklärt Dr. Friederike Driftmann-Egelhof, Vorsitzende der Geschäftsführung von Kölln. „Wir bleiben mit dem neuen Look unserer Identität treuer als jemals zuvor, setzen aber gezielt neue Akzente – mit Hafer als starkem Markenkern und einem zeitgemäßen, authentischen Auftreten. Damit stellen wir sicher, dass wir neue Reichweiten erzielen, aber für die, die uns bereits kennen, wiedererkennbar bleiben“, so Driftmann weiter.

Zukünftig werden User:innen alle relevanten Informationen auf einen Blick finden: Neben einem Onlineshop, Rezeptideen und Produktvorstellungen werden der Karrierebereich und die Werte als Arbeitgebermarke einen Schwerpunkt setzen.

Für die neue Brand CI sorgt die renommierte Hamburger Agentur Saint Brand, während die Digitalexpert:innen von „Halbstark“ aus Stuttgart das Webdesign und die technische Umsetzung verantworten. Livegang der neuen Website www.koelln.de erfolgte Ende März 2025, gleichzeitig wird die Unternehmenswebsite, www.peterkoelln.de, geschlossen.

Über Peter Kölln

Die Peter Kölln GmbH & Co. KGaA gehört mit einem Umsatz von 165 Mio. Euro und knapp 360 Mitarbeiter:innen zu den TOP-Mittelständlern in Schleswig-Holstein. Seit 1820 stellt das in 7. Generationen inhabergeführte Familienunternehmen Lebensmittel her. Peter Kölln ist seit 2020 als nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen am Standort Elmshorn ZNU-zertifiziert und fördert u. a. den Anbau von regionalem Hafer, unterstützt Aufforstungsprojekte in Schleswig-Holstein und investiert in eine nachhaltige Produktion. Der Marktführer im Cerealienmarkt hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Zukunft der Plant-based Ernährung mit innovativen Produkten aktiv zu gestalten. Dafür soll vorwiegend das Potenzial von nachhaltigen und regionalen Rohstoffen genutzt werden, um eine verantwortungsvolle Produktion in der Ernährungsindustrie voranzutreiben.

Pressekontakt:

Berit Zonnev | 04121 / 6 48 - 3178 | B.Zonnev@peterkoelln.de ▪ www.peterkoelln.de