

Die Kooperation des Jahres:

Köln und Ritter Sport launchen die Kult-Müslis 2026

Ikonische Kultmarken bündeln Kernkompetenzen und setzen neue Benchmarks im Müsli-Segment.

ELMSHORN / WALDENBUCH, Mai 2026. In einem volatilen Marktumfeld, das zunehmend durch den Wunsch der Konsument:innen nach Verlässlichkeit und zugleich innovativen Impulsen geprägt ist, setzen zwei bekannte Markenhersteller der deutschen Lebensmittelindustrie auf eine tiefgreifende Synergie. Ab Juni 2026 bündeln die Peter Kölln GmbH & Co. KGaA und die Alfred Ritter GmbH & Co. KG ihre Expertise, um mit den Sorten „Köln Knusper-Hafermüsli Weisse Crisp“ und „Köln Knusper-Hafermüsli Knusperflakes“ ein Zeichen für Innovationsstärke in den Regalen des Lebensmitteleinzelhandels zu setzen.

Die wirtschaftliche Logik hinter dem Zusammenschluss liegt in der komplementären Markenstärke: Während Kölln als Marktführer im Cerealien-Bereich mit einer gestützten Bekanntheit von 85 Prozent agiert, steuert Ritter Sport seine Kompetenz als Nummer zwei im Schokoladen-Segment und eine Markenstrahlkraft von 97 Prozent bei. Für Ritter Sport bedeutet dieser Schritt eine strategische Diversifikation über das klassische Süßwarenregal hinaus, während Kölln durch die Integration der Original-Schokolade von Ritter Sport ein Alleinstellungsmerkmal im Müsliregal setzt.

Über die reine Produktlogik hinaus verbindet beide Häuser eine deckungsgleiche Identität als inhabergeführte Familienunternehmen. In einer Ära globaler Konsumgüterkonzerne setzen Elmshorn und Waldenbuch auf das Modell „Made in Germany“ und eine generationenübergreifende Strategie. Die Kooperation fußt auf einer gemeinsamen Wertschöpfungskette, die Nachhaltigkeit nicht als Marketing-Instrument, sondern als ökonomisches Fundament begreift. Dies manifestiert sich unter anderem im konsequenten Einsatz von Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao und der Förderung regionaler Rohstoffe.

Pressekontakt:

Berit Zonnev | 04121 / 648 - 3178 | B.Zonnev@peterkoelln.de

Peter Kölln GmbH & Co KGaA ■ Westerstraße 22-24 ■ 25336 Elmshorn ■ www.peterkoelln.de

Dr. Friederike Driftmann-Egelhof, Vorsitzende Geschäftsführerin und Inhaberin in 7. Generation von Peter Kölln, setzt ein klares Statement zur Marktoffensive: „Schokomüsli muss Spaß machen und Marken müssen ein Erlebnis bieten! Während andere reden, machen wir! Mit der gebündelten Power der zwei ikonischen Marken „Kölln“ und „Ritter Sport“ bringen wir eine aufmerksamkeitsstarke Markenkooperation ins Regal, an die man sich erinnern wird. Die beiden neuen Müsliarten sind keine herkömmliche Line-Extension. Das ist ein virales Markenerlebnis, das die Kategorie komplett aufmischen wird. Wir erwarten ein großes Interesse seitens der Verbraucher:innen an dieser Limited Edition.“

Christian Heitker, Head of Global Market Activation bei Ritter Sport bekräftigt: „Diese Partnerschaft vereint zwei Familienunternehmen, die seit Generationen für höchste Qualität stehen: Köllns Hafer-Expertise trifft auf unsere Original-Ritter Sport Schokolade im ikonischen Quadrat. Das Ergebnis ist ein Alleinstellungsmerkmal, das Konsumentinnen und Konsumenten begeistern wird – zwei Traditionsmarken, die gemeinsam neue Standards setzen.“

Die Markteinführung der Limited Editions (UVP 3,79 € / 380g) wird durch eine crossmediale Kampagne sowie eine gezielte POS-Promotion und On-Pack-Kommunikation auf den Schokoladentafeln von Ritter Sport gestützt, um Käuferpotenziale zu heben und die Markenbindung bei einer jungen, qualitätsbewussten Zielgruppe zu festigen.

Erhältlich sind die neuen Müsliarten ab Juni im gut sortierten Lebensmitteleinzelhandel sowie in den Ritter Sport-Shops oder online unter www.koelln.de.

Über Peter Kölln

Die Peter Kölln GmbH & Co. KGaA gehört mit einem Umsatz von 165 Mio. Euro und 360 Mitarbeiter:innen zu den TOP-Mittelständlern in Schleswig-Holstein. Seit 1820 stellt das in 7. Generationen geführte Familienunternehmen Lebensmittel her. Peter Kölln fördert u. a. den Anbau von regionalem Hafer, unterstützt Aufforstungsprojekte in Schleswig-Holstein und investiert in eine nachhaltige Produktion. Der Marktführer im Cerealienmarkt hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Zukunft der Plant-based Ernährung mit innovativen Produkten aktiv zu gestalten. Dafür soll vorwiegend das Potenzial von nachhaltigen und regionalen Rohstoffen genutzt werden, um eine verantwortungsvolle Produktion in der Ernährungsindustrie voranzutreiben.

Pressekontakt:

Berit Zonnev | 04121 / 648 - 3178 | B.Zonnev@peterkoelln.de

Peter Kölln GmbH & Co KGaA ■ Westerstraße 22-24 ■ 25336 Elmshorn ■ www.peterkoelln.de