

RELOAT –Kölln launcht erste trinkbare Mahlzeit auf Haferbasis und erschließt hierdurch den Smart-Food-Markt auf neue Weise

Ab Dezember 2024 erweitert der Lebensmittelproduzent aus Elmshorn sein Sortiment um trinkbare Mahlzeiten und betritt damit die neue Kategorie des sog. „Smart Foods“, die hohe Potenziale verspricht. Dabei setzt Kölln bei seinem Produkt auf deutschen Hafer und natürliche Agave-Süße sowie auf den Verzicht von künstlichen Aromen, Industriezucker oder künstlichen Süß- und Zusatzstoffen.

Elmshorn, November 2024. Unter dem Namen RELOAT bringt das Familienunternehmen als erster Anbieter eine trinkbare Mahlzeit auf Haferbasis auf den deutschen Markt und nutzt damit die vielen Vorteile des heimischen Superfoods für seine Produktneuheit. Hafer gilt als eine der gesündesten Getreidearten und ist reich an Kohlenhydraten, Eiweißen sowie ungesättigten Fettsäuren und löslichen Ballaststoffen.

„Wir sehen in der Kategorie der trinkbaren Mahlzeiten ein enormes Potenzial und freuen uns, unsere Expertise als Haferexperte in diesem Bereich einzubringen. Mit unserer neuen Produktlinie richten wir uns gezielt an eine moderne, gesundheitsbewusste Zielgruppe und führen sie an die Marke Kölln heran“, erklärt Dr. Friederike Driftmann-Egelhof, CEO der Peter Kölln GmbH & Co. KGaA.

Die Trinkmahlzeit enthält alle notwendigen Nährstoffe, die für eine optimale vollständige Mahlzeit benötigt werden. Hierfür ist das Getränk mit 26 wertvollen Vitaminen und Mineralstoffen angereichert, verfügt aber im Vergleich zu anderen Anbietern über eine kurze Zutatenliste. Die neue trinkbare Mahlzeit wird in vier Geschmacksrichtungen erscheinen, darunter eine Hafer-Plain- und eine Vanille-Variante, die bereits ab Dezember exklusiv vorab im Kölln-Onlineshop und auf Amazon erhältlich sein werden. RELOAT enthält ausschließlich glutenfreien Hafer, der zu 100 Prozent aus Deutschland stammt, und ganz ohne Süßungsmittel und Industriezucker auskommt. Stattdessen wird Agavendicksaft verwendet, der die natürlichen Aromen unterstreicht.

Die neuen Produkte zielen darauf ab, neben den bestehenden Kunden insbesondere die NextGen, also die 16- bis 49-jährigen Konsumenten, anzusprechen. Mit einer trinkbaren Mahlzeit reagiert Kölln auf den wachsenden Marktbedarf: Über 23 Millionen Menschen in Deutschland suchen nach gesunden, schnell verfügbaren Mahlzeiten, die zu einem modernen Lebensstil passen. Zeitmangel und der Wunsch, eine Alternative zu ungesundem Fast Food zu haben, sind die Hauptgründe für die Verwender, um trinkbare Mahlzeiten zu kaufen.

Über Peter Kölln

Die Peter Kölln GmbH & Co. KGaA gehört mit einem Umsatz von knapp 157 Mio. Euro und 360 Mitarbeitenden zu den TOP-Mittelständlern in Schleswig-Holstein. Seit 1820 stellt das seit sieben Generationen inhabergeführte Familienunternehmen Lebensmittel her. Peter Kölln ist seit 2020 als nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen am Standort Elmshorn ZNU-zertifiziert und fördert u. a. den Anbau von regionalem Hafer und investiert in eine nachhaltige Produktion. Der Marktführer im Cerealienmarkt hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Zukunft der Plant-based Ernährung mit innovativen Produkten aktiv zu gestalten. Dafür soll vorwiegend das Potenzial von Rohstoffen, die die Nachhaltigkeit und Regionalität fördern und weiter ausbauen, genutzt werden, um eine verantwortungsvolle Produktion in der Ernährungsindustrie voranzutreiben.

Pressekontakt:

Berit Zonnev | 04121 / 648 - 3178 | b.zonnev@peterkoelln.de

Peter Kölln GmbH & Co KGaA • Westerstraße 22-24 • 25336 Elmshorn • www.peterkoelln.de